

Positionnement en ligne et optimisation de site web

Ce service répond à la question « **Comment une société peut elle efficacement promouvoir ses marques en ligne ?** »

Les objectifs du référencement sont :

- de placer votre site en tête ou à tout le moins parmi les premiers résultats d'une recherche dans les moteurs sur la base d'un choix de mots clés.
- d'augmenter la fréquentation de votre site et par conséquent de contribuer à la croissance de votre e-activité et de vos résultats.

Il n'y a pas de limite au type de site qui peut être optimisé. Tout type de site est traité, qu'il s'agisse d'un site de technologie statique (HTML, XHTML) ou dynamique (PHP, ASP, .NET, Cold Fusion, Flash ...).

En quoi consiste ce service ?

- **Audit de site web**

Destiné à déterminer la meilleure façon de mettre en œuvre les différentes phases d'optimisation, cet audit comprend aussi une première étude de positionnement de concurrence.

- **Mots clés**

Nous vous conseillons dans le choix des mots clés pertinents pour la stratégie adoptée. Ces mots clés seront utilisés pour optimiser le site aussi selon le positionnement avec la concurrence et le nombre de résultats de chaque mot clé.

- **Pages optimisées**

Nous créons des pages optimisées pour un ou plusieurs mots clés. Ces pages sont adaptées au « *look and feel* » de votre site dont elles feront partie intégrante, puisqu'elles seront accessibles par tout le monde (visiteurs ainsi que robots d'indexation) par des liens à partir de certaines pages du site.

- **Recommandations d'optimisation de contenu**

Pour toutes les pages du site web, nous recommandons le cas échéant le reformatage du contenu texte sur la base des mots clés choisis, et/ou de renommer certains fichiers avec un mot clé (pages et images) ainsi que la modification du code HTML (changement des balises META, optimisation des liens et suppression des éléments susceptibles de bloquer les robots d'indexation des pages).

- **Recommandations d'optimisation technique**

A partir de l'audit du serveur, nous déterminons les modifications éventuelles à apporter à sa configuration (Apache ou IIS) et la modification des différentes redirections en place.

IP TWINS, S.A.S. au capital de 39 000 Euros

RCS. Paris B 441 049 376. N° de TVA intra-Communautaire FR46441049376

6 rue du Conservatoire F-75009 Paris.

Tél. : +33 (0)1 42 78 93 12 Fax : +33 (0)1 42 78 93 15

Mail : info@iptwins.com

Web : <http://www.iptwins.com>

- **Soumission aux moteurs de recherche**
Nous faisons notre affaire de la soumission manuelle sur chaque moteur de recherche selon les cibles visées et langues choisies, pour les principaux moteurs de recherche : Google, MSN, Yahoo, Voila, DMOZ, Lycos ...
Ce référencement manuel, dit « naturel » garantit une position pérenne qui sera stable sur une longue période.
- **Optimisation supplémentaire pour « Google »**
Nous soumettons un « *Sitemap Google* » pour obtenir une indexation plus rapide sur Google et une amélioration du 'Page Rank' du site. Nos procédures d'optimisation sont conformes aux exigences de la Charte Google.
- **Contrôle des résultats**
Les rapports mensuels vous permettent de suivre la progression du positionnement de votre site sur les moteurs de recherche.
- **Coûts (ht):**
Nous consulter

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.